



Shell

design, flash, ms visual basic, windows api

Multimediální prezentace firmy a řady olejů Shell Helix

Vstupní medium: CD



Rozsáhlá plně multimediální prezentace na CD-ROM představuje společnost Shell a jejího obchodního partnera automobilku Ferrari. Hlavním účelem titulu bylo představení nové řady motorových olejů Shell Helix. Každý výrobek byl zastoupen 3D rotující láhví oleje, následovanou přehledem vlastností a animovanými grafy. Pro pobavení CD obsahuje pexeso, drobné kvízy, screensavery, reklamní spoty a záběry ze závodů Formule 1.

Součástí dodávky bylo kompletní zpracování prezentace, včetně grafického návrhu, programování, vytvoření 3D animací, dodání hudebního pozadí a zpracování videoklipů. Prezentace byla vyrobena nejprve v českém jazyce a později v jazyce slovenském, anglickém a maďarském.