

ALEX PNEU 
www.alexpneu.cz

GRAFICKÝ MANUÁL







obsah

úvod

Firemní design společnosti ALEX PNEU 3

Publikace grafický manuál 3

konstanty firemního designu

Grafická značka ALEX PNEU

- barevná verze 4

Grafická značka ALEX PNEU

- poměrová kodifikace..... 5

Grafická značka ALEX PNEU

- ochranné pole 6

Grafická značka ALEX PNEU

- černobílá polotónová verze,
černobílá plošná verze, negativní verze 7

Grafická značka ALEX PNEU

- definice základních barevných podkladů 8

Grafická podoba firemního sloganu

- definice typografické podoby firemního sloganu,
kodifikace vzájemného postavení grafické značky
ALEX PNEU a firemního sloganu (Claim) 9

Grafická podoba firemního sloganu

- základní barevné verze..... 10

Grafická značka ALEX PNEU

- definice řady velikostí pro základní aplikace .. 11

Grafická značka ALEX PNEU

- příklady dovolených a nedovolených zásahů
do designu grafické značky 12

Firemní barvy

- definice a kodifikace firemních barev 13

Firemní písmo

- definice jednotlivých typů firemního písma..... 14

Firemní písma 15

Grafická značka ALEX PNEU

- princip nových grafických značek
skupiny ALEX PNEU 16

základní firemní tiskoviny

Vizitky 17

Dopisní papíry

- definice grafické úpravy 18

- rozkres grafické úpravy 19

- vzor..... 20

Obálky

- definice a rozkres grafické úpravy 21

- vzor..... 22

Razítka 23



firemní design společnosti ALEX PNEU

firemní design

Základním prostředkem vizuální komunikace společnosti ALEX PNEU je na základě klíčových grafických konstant systémově zpracovaný firemní design. Tento důležitý prvek je vyjádřením filozofie firmy. Nezastupitelným způsobem přímo i nepřímo ovlivňuje stabilitu a rozvoj společnosti.

Firemní design (vizuální styl firmy) je pevným systémem používání stanovených prvků grafického designu společnosti v rámci jasně definované koncepce.

Tento grafický manuál je strategickou publikací, která specifickým způsobem zpracovává problematiku firemního designu a vizuální komunikace společnosti ALEX PNEU. Manuál je závaznou normou pro veškeré aktivity v celé oblasti prezentační, propagační, včetně reklamní komunikace společnosti ALEX PNEU.

Pevně definovaná koncepce firemního designu a propracovaný systém jeho aplikování zaručí výraznou a nezaměnitelnou identitu společnosti ALEX PNEU, a tím také jejich silnou pozici na trhu i ve vztahu k veřejnosti. Tohoto záměru lze však docílit pouze přesným dodržováním všech zásad vycházejících ze stanovené strategie firemního designu a koncepční práci s grafickým manuálem ve všech oblastech vizuální komunikace.

publikace grafický manuál

Grafický manuál je specifická publikace řešící koncepčně jednotlivé oblasti firemního designu. Obsahem manuálu jsou definice a kodifikace všech klíčových prvků firemního designu a jeho základních aplikací a dále pokyny jak s těmito konstantami firemního designu pracovat v rámci pevně vybudovaného systému vizuální komunikace.

Tato publikace je také technologickým nástrojem pro konkrétní práce v oblasti firemní prezentace a propagace.

Obsahem grafického manuálu jsou tyto základní prvky:

- definice a kodifikace jednotlivých grafických a typografických prvků,
- pravidla pro aplikace všech uvedených prvků firemního designu.

Struktura grafického manuálu

Publikace se skládá ze dvou sekcí řešících specifické oblasti firemního designu.

Sekce KONSTANTY FIREMNÍHO DESIGNU

Tato klíčová sekce grafického manuálu definuje a kodifikuje základní prvky firemní grafiky, které nazýváme konstantami firemního designu:

- grafickou značku a její technologické verze
- systém firemního písma
- systém firemních barev.

Důležitou součástí první sekce manuálu jsou také technologické předpisy pro oblast realizace těchto konstant a definice jejich zásadních aplikací.

Sekce ZÁKLADNÍ FIREMNÍ TISKOVINY

(merkantilní tiskoviny)

Druhá sekce grafického manuálu řeší systém hlavíčkových papírů a dalších standardních i specifických firemních tiskovin používaných v rámci běžného obchodního styku.



grafická značka ALEX PNEU

barevná verze

Grafická značka ALEX PNEU je základním prvkem vizuální komunikace společnosti ALEX PNEU a tvoří klíčovou konstantu firemního designu. Grafická značka se používá ve všech aplikacích zásadně v podobě definované tímto manuálem. Dále jsou v manuálu definovány barevné verze značky pro různé aplikace. **Součástí grafické značky je barevná plocha podkladu.**

Pouze ve specifických propagačních aplikacích včetně reklamních je možné použít grafickou značku na jiných podkladech, které jsou pro tyto případy stanoveny v další části sekce Konstanty firemního designu. Součástí těchto definic jsou také ukázky nepřipustných aplikací grafické značky na nevhodně barevné nebo strukturované textury nebo plochy. Grafická značka ALEX PNEU nesmí být nikdy znovu konstruována či kreslena podle originálu. Dále není přípustné graficky nebo konstrukčně upravovat podobu značky a zasahovat do vzájemných poměrů mezi jednotlivými prvky (proklady mezi písmeny logotypu ALEX PNEU,

vzájemné postavení logotypu ALEX PNEU a grafického symbolu).

Logotyp ALEX PNEU, který tvoří levou část grafické značky ALEX PNEU, je nutné respektovat jako nedílnou součást její konstrukce. Logotyp ALEX PNEU je vytvořen (spolu s grafickým symbolem) v kreslicím programu vektorovou grafikou z písma **Swiss 911 BT CE - Extra Compressed**, doplněným stabilně o web v písmu **Frank CE Bold**, obojí s nestandardním rozpalem. Proto není v žádném případě možné logotyp ALEX PNEU vytvářet znovu sazbu. Grafická značka ALEX PNEU se jako registrovaný chráněný symbol používá vždy ve formě vektorového nebo bitmapového digitálního originálu. Při realizaci grafické značky tiskem je preferovaná varianta tisk přímými barvami dle systému Pantone (**PANTONE 116 C + Black**). V případě realizace značky barvotiskem je barva ŽLUTÁ ALEX PNEU definována systémem **CMYK (C-0, M-20, Y-100, K-0)**.

ŽLUTÁ ALEX PNEU - PANTONE 658
LOGOTYP + grafická značka - ČERNÁ: K - 100





grafická značka ALEX PNEU

poměrová kodifikace

Základní poměrová kodifikace grafické značky ALEX PNEU je naznačením její konstrukce a pomůckou pro názornější definování tvarů a poměrů, které tvoří charakteristickou podobu značky. Grafická značka ALEX PNEU má ve všech aplikacích vždy stejné proporce kodifikované touto čtvercovou pravoúhlou sítí.

Grafická značka ALEX PNEU nesmí být znovu konstruována či kreslena podle originálu. Dále není přípustné graficky nebo konstrukčně upravovat podobu značky a zasahovat do vzájemných poměrů mezi jednotlivými prvky (proklady mezi písmeny logotypu ALEX PNEU, vzájemné postavení logotypu ALEX PNEU a grafického symbolu).

Poměrová kodifikace není standardní podobou grafické značky, a není proto určena pro aplikace v oblasti firemního designu.





grafická značka ALEX PNEU

ochranné pole

Grafická značka ALEX PNEU je základním prvkem. Jedná se o definici minimální velikosti prázdné (bílé) plochy okolo grafické značky, ve které se nesmí nacházet žádný grafický prvek, který by svou barevností, strukturou nebo tvarem negativně ovlivňoval její vizuální identitu. V oblasti základní (primární) prezentace **je žlutá barva podkladu pevnou součástí grafické značky ALEX PNEU**. Zásada minimální prázdné (bílé) plochy

okolo značky platí také v případech aplikace značky v blízkosti textu, fotografií, ilustrací a na okraji formátu tiskovin nebo jiných nosičů firemní grafiky. Minimální plocha ochranného pole je pouze výchozí. Pro kvalitní design je zásadně doporučeno, aby pole kolem loga tvořilo **obdélník se stejnou vzdáleností ode všech okrajů značky. Černý rámeček je součástí grafické značky!**

..... minimální velikost ochranného pole





grafická značka ALEX PNEU

černobílá verze a negativní verze

Verze definované na této straně manuálu jsou barevné modifikace grafické značky ALEX PNEU pro černobílé a negativní monochromatické plošné aplikace.

1. ČERNOBÍLÁ VERZE grafické značky je tvořena 100% rastrovými černými barvami.
2. NEGATIVNÍ VERZE grafické značky ALEX PNEU je definována jako aplikace **doplňkového charakteru**.

Jednoznačně preferovanou variantou je aplikace do žluté kompaktní plochy tvořené přímou barvou PANTONE 116 C či souborem CMYK (C-0, M-20, Y-100, K-0). Použití NEGATIVNÍ VERZE grafické značky do jinak barevné, dostatečně tmavé plochy (při zajištění nutného kontrastu) je ve **výjimečných** případech možné, ale **jen když je barva podkladu dána a nelze ji změnit.**

Rámeček je součástí grafické značky!



1. ČERNOBÍLÁ VERZE



2. NEGATIVNÍ VERZE na tmavé ploše.



grafická značka ALEX PNEU

definice základních barevných podkladů

Základní podkladovou barvou pro aplikaci grafické značky ALEX PNEU je **žlutá barva**. Grafická značka ALEX PNEU se v oblasti **klíčové (primární) komunikace*** společnosti ALEX PNEU aplikuje pouze ve variantách definovaných tímto manuálem.

** (přímá komunikace, kdy je grafická značka v rámci daného nosiče jediným vizuálním firemním komunikačním prvkem reprezentujícím společnost skupiny ALEX PNEU)*

Aplikace grafické značky ALEX PNEU do nevhodně barevné nebo strukturované plochy by zásadním způsobem poškodila její identitu a narušila celkovou koncepci jednotné vizuální komunikace společnosti. Mimo první, základní aplikaci, jsou všechny další ukázky na této straně pouze doplňkové aplikace určené pro oblast prezentace.

Černý rámeček je součástí grafické značky!



ŽLUTÁ BARVA PODKLADU - PANTONE 116 C
či soutisk CMYK (C-0, M-20, Y-100, K-0)
- základní aplikace



BÍLÁ BARVA PODKLADU
LOGOTYP - ČERNÁ: K - 100 %



TMAVÁ BARVA PODKLADU
- JEN VE VÝJIMEČNÝCH PŘÍPADECH



grafická podoba firemního sloganu

Definice typografické podoby firemního sloganu**Kodifikace vzájemného postavení grafické značky ALEX PNEU a firemního sloganu (Claim)**

V rámci komunikační a reklamní strategie společnosti ALEX PNEU je definován firemní (reklamní) slogan jako důležitý prvek firemního designu ALEX PNEU. Graficky zpracovaný slogan tvoří v kombinaci s grafickou značkou ALEX PNEU nový kompaktní prvek firemního designu, který plní nezastupitelnou

úlohu v oblasti propagační komunikace. Slogan je vytvořen z písma **Swiss 911 BT CE Ultra Compressed (kurzíva)**. Grafická značka se sloganem vytvořeným podle uvedené poměrové kodifikace plně odpovídá parametrům stanoveným pro aplikaci grafické značky ALEX PNEU a platí pro ni stejné systémové a technologické zásady.

Firemní slogan je výjimkou, kdy smí text přesáhnout do ochranného pole (spolu s adresou na obálce - viz. str. 19).

Slogan je možno používat v barvě černé, žluté či doplňkové červené - CMYK (C - 0, M - 100, Y - 100, B

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789****Swiss 911 BT CE Ultra Compressed (kurzíva)**

----- ochranné pole -----



1 díl

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 díl

nopqrstuvwxyz abcdefg----- konec
ochranného
pole



grafická podoba firemního sloganu

Základní barevné verze

Verze definované na této straně manuálu jsou barevné modifikace grafické značky ALEX PNEU se sloganem pro specifické aplikace realizované různými technologiemi jednobarevného, plnobarevného nebo černobílého tisku. Zároveň se jedná o přehled všech dalších povolených podob tohoto specifického prvku firemního designu. Základní, v oblasti klíčové (primární) komunikace vždy preferovaná, je

ZÁKLADNÍ APLIKACE:

modrá značka se sloganem na bílém podkladu



SLOGAN

ČERVENÁ - CMYK (C-0, M-100, Y-100, B-30)



SLOGAN

ŽLUTÁ - PANTONE 116 C
či soutisk CMYK (C-0, M-20, Y-100, K-0)



ČERNÁ NA BÍLÉM PODKLADU



NEGATIV NA JEDNOBAREVNÉ TMAVÉ PLOŠE
(JEN V PŘÍPADĚ NUTNOSTI)



grafická značka ALEX PNEU

Definice řady velikostí pro základní aplikace

Uvedený přehled grafických značek ALEX PNEU definuje základní omezení a doporučení, která se týkají problematiky velikostí grafických značek ve vztahu k jejich standardním aplikacím. Nejmenší realizovatelná velikost barevné grafické značky vychází z technologického omezení tisku, které ovlivňuje výslednou požadovanou kvalitu. Dalším omezujícím faktorem je charakter designu grafické značky, který nedovoluje její extrémní zmenšování. Preferované (optimální) velikosti grafické značky pro standardní

formáty řady A jsou v oblasti základní prezentace doporučenou alternativou, která však není plně závazná. Používáním těchto standardních doporučených velikostí grafické značky ALEX PNEU v klíčových aplikacích firemního designu se podporuje jednotný charakter vizuální komunikace a zamezuje se případnému nekvalifikovanému použití značky. To se například může projevit nevhodným poměrem velikosti grafické značky k danému formátu řešeného designu.

NEJMENŠÍ realizovatelná velikost barevné grafické značky ALEX PNEU (v této velikosti pouze tisk přímými barvami)

š. = 20 mm



OPTIMÁLNÍ velikost v oblasti drobných aplikací. STANDARDNÍ velikost v systému základních firemních tiskovin (přednostně tisk přímými barvami)

š. = 30 mm



OPTIMÁLNÍ (preferovaná) velikost pro standardní prezentační a propagační aplikace firemního designu do formátu A4 (katalogy, katalogové listy, prospekty, prezentační tiskoviny, reklamní tiskoviny, inzeráty atd.)

š. = 55 mm



MAXIMÁLNÍ doporučená velikost pro standardní prezentační a propagační aplikace do formátu A4 (katalogy, katalogové listy, prospekty, prezentační tiskoviny, reklamní tiskoviny, inzeráty atd.)

š. = 80 mm





firemní barvy

Definice a kodifikace firemních barev

Dominantní barva pro veškeré aplikace v oblasti firemního designu je **ŽLUTÁ ALEX PNEU (PANTONE 116 C)**. V této základní firemní barvě je provedena grafická značka ALEX PNEU (logotyp černá: **K - 100 %**). Druhou definovanou firemní barvou je **ČERVENÁ SLOGAN (Pantone 1807 C)**. Tato barva je určena pro doplňkové aplikace firemní grafiky (akcent používaný v malých plochách nebo pro podkladovou grafiku). V rámci designu prezentačních a reklamních aplikací je možno používat **celou řadu barev Pantone 427 - 433 C/U**, které však nesmějí ve firemní grafice převládat. Třetí firemní barvou pro standardní aplikace v oblasti typografie je **ČERNÁ**

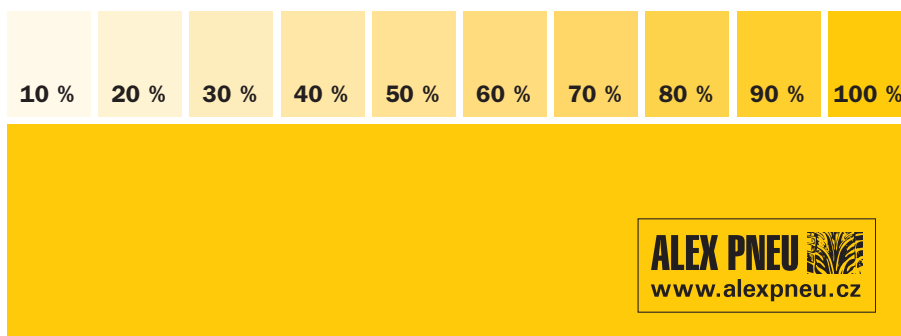
BARVA používaná pro základní sazbu všech firemních tiskovin, nebo v rastrech. Důležitým prvkem firemního designu ALEX PNEU je **BÍLÁ BARVA**, která tvoří podklad firemní grafiky v jiné než zde definované žluté ploše v oblasti klíčových i prezentačních aplikací. Proto je nutné pracovat s bílou plochou jako s plnohodnotnou barvou firemního designu, která spoluvytváří vizuální styl ALEX PNEU.

Při prezentaci grafické značky a další firemní grafiky tiskem se používá přednostně systém přímých barev (PANTONE).

ŽLUTÁ ALEX PNEU

PANTONE
PANTONE 116 C

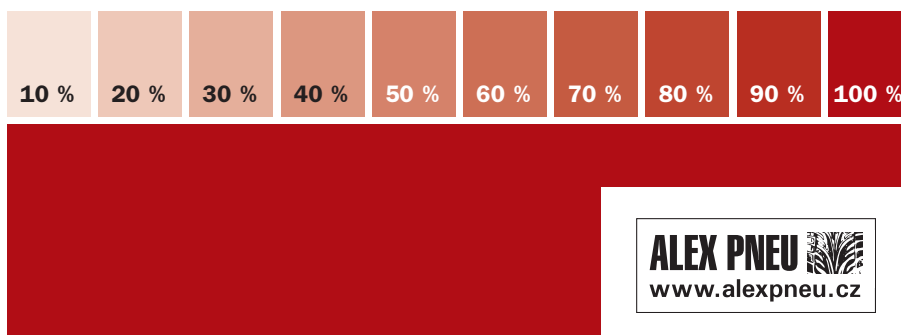
CMYK
YELLOW - 100%
MAGENTA - 20 %



ČERVENÁ SLOGAN

PANTONE
PANTONE 1807 C

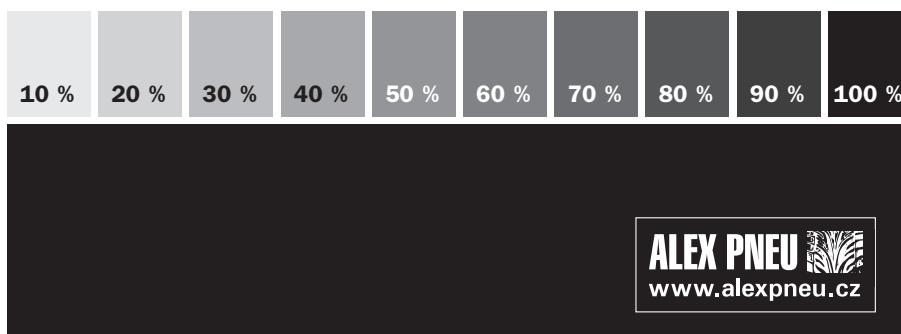
CMYK
YELLOW - 100%
MAGENTA - 100 %
BLACK - 30 %



ČERNÁ

PANTONE
PANTONE BLACK C/U

CMYK
BLACK - 100 %





firemní písmo

definice jednotlivých typů firemního písma

Firemní písmo je důležitou konstantou designu společnosti ALEX PNEU a klíčovým prostředkem komunikace. Jako konstanta firemního designu výrazným způsobem spoluvytváří charakteristický vizuální styl. Je důležité tento fakt respektovat, pracovat s firemním písmem s ohledem na jeho klíčovou úlohu v rámci celkové koncepce firemního designu a přesně dodržovat zásady stanovené pro jeho aplikaci. Pro standardní aplikace v oblasti firemní prezentace a propagace, včetně reklamní komunikace je stanoveno písmo **FRANK CE** definované v řezech Regular a Bold, **SWISS 721 BT CE BLACK** a **SWISS 911 BT CE EXTRA COMPRESSED**. Jde o vzájemně se doplňující moderní grotesková (bezpátková) písma, která se vyznačují neutrálním řezem a velmi dobrou čitelností. Frank CE svým neutrálním, ale elegantním řezem nekonkuruje vizuálně grafické značce ALEX PNEU, u které tak vynikne kreativnější a dynamičtější charakter designu, písma Swiss je možno použít jako dolpňková či titulková při potřebě extrémnějších zdůraznění v textu. Pro případ, kdy nejsou předepsaná

firemní písma k dispozici, je možné v oblasti **běžných interních tiskovin a elektronických aplikací** používat některé standardní groteskové bezpátkové písmo, které je dosažitelné na konkrétních počítačích. Doporučená jsou tato písma: Helvetica, Arial, Universal Grotesk, nebo jiné bezpátkové písmo **standardního řezu**.

Ve výjimečných případech jako jsou interní počítačové aplikace, kdy nelze použít doporučená bezpátková písma, je možné použít systémové pátkové písmo Times New Roman.

Prezentační charakter propagačních aplikací výrazně spoluvytváří další firemní písmo **SWISS 911 BT CE ULTRA COMPRESSED (kurzíva)**. Efektivní řez díky spolu s volnějším kultivovaným sklonem italiky je esteticky působivým a přitom kontinuálním doplněním základního firemního písma. **Pro vytváření logotypů jednotlivých společností ALEX PNEU je definováno písmo Swiss 911 BT CE - Extra Compressed a Frank CE Bold.**

Frank CE:	Aabc Aabc 12345 Aabc
Frank CE Bold:	Aabc Aabc 12345 Aabc
Swiss 721 - Black:	Aabc Aabc 12345 Aabc
Swiss 911 Extra Compressed:	Aabc Aabc 12345 Aabc
Swiss 911 Ultra Compressed (kurzíva):	<i>Aabc Aabc 12345 Aabc</i>

Frank CE:	Aabc Aabc 12345 Aabc
Frank CE Bold:	Aabc Aabc 12345 Aabc
Swiss 721 - Black:	Aabc Aabc 12345 Aabc
Swiss 911 Extra Compressed:	Aabc Aabc 12345 Aabc
Swiss 911 Ultra Compressed (kurzíva):	<i>Aabc Aabc 12345 Aabc</i>



firemní písmo

Frank CE

(Základní písmo firemního designu ALEX PNEU)

Frank CE Regular (obyčejný řez)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Frank CE Bold (tučný řez)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Swiss 721 Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Swiss 911 Extra Compressed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Swiss 911 Ultra Compressed (kurzíva)

(Prezentační a propagační aplikace firemního designu.)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

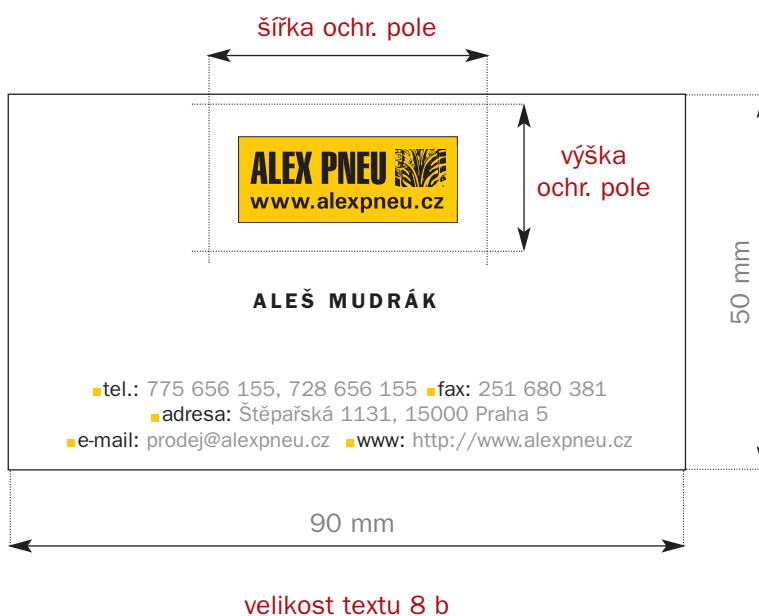
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



vizitky

Design vizitek vychází ze základních pravidel pro použití grafické značky (str. 11), s centrální grafickou úpravou, a využitím grafického doplňku firemního designu - tj, žlutého čtverečku. Formát vizitky je tradiční, odpovídající postavení společnosti. Na

použití loga je zřejmé správné použití OPTIMÁLNÍ velikosti loga v oblasti drobných aplikací (tisk pouze přímými barvami). Použití volné plochy kolem loga vychází ze šířky ochranného pole (obdélníkový formát ochranného pole je pouze minimální možný.)





dopisní papíry

Design dopisních papírů jako tradičního způsobu firemní komunikace vychází ze základních pravidel pro použití grafické značky do formátu A4 (str. 11),

s centrální grafickou úpravou. Na použití loga je zřejmé správné použití OPTIMÁLNÍ velikosti loga (doporučený tisk přímými barvami).



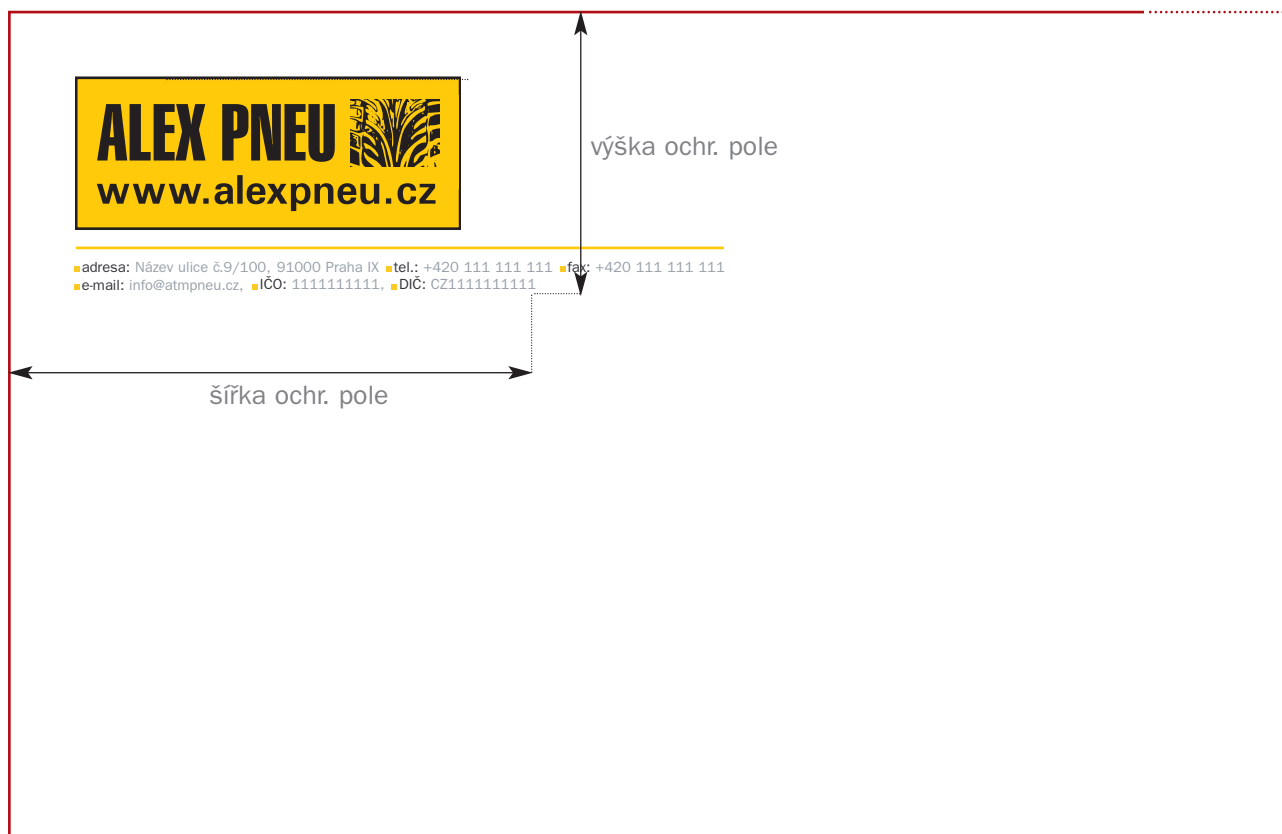




obálky

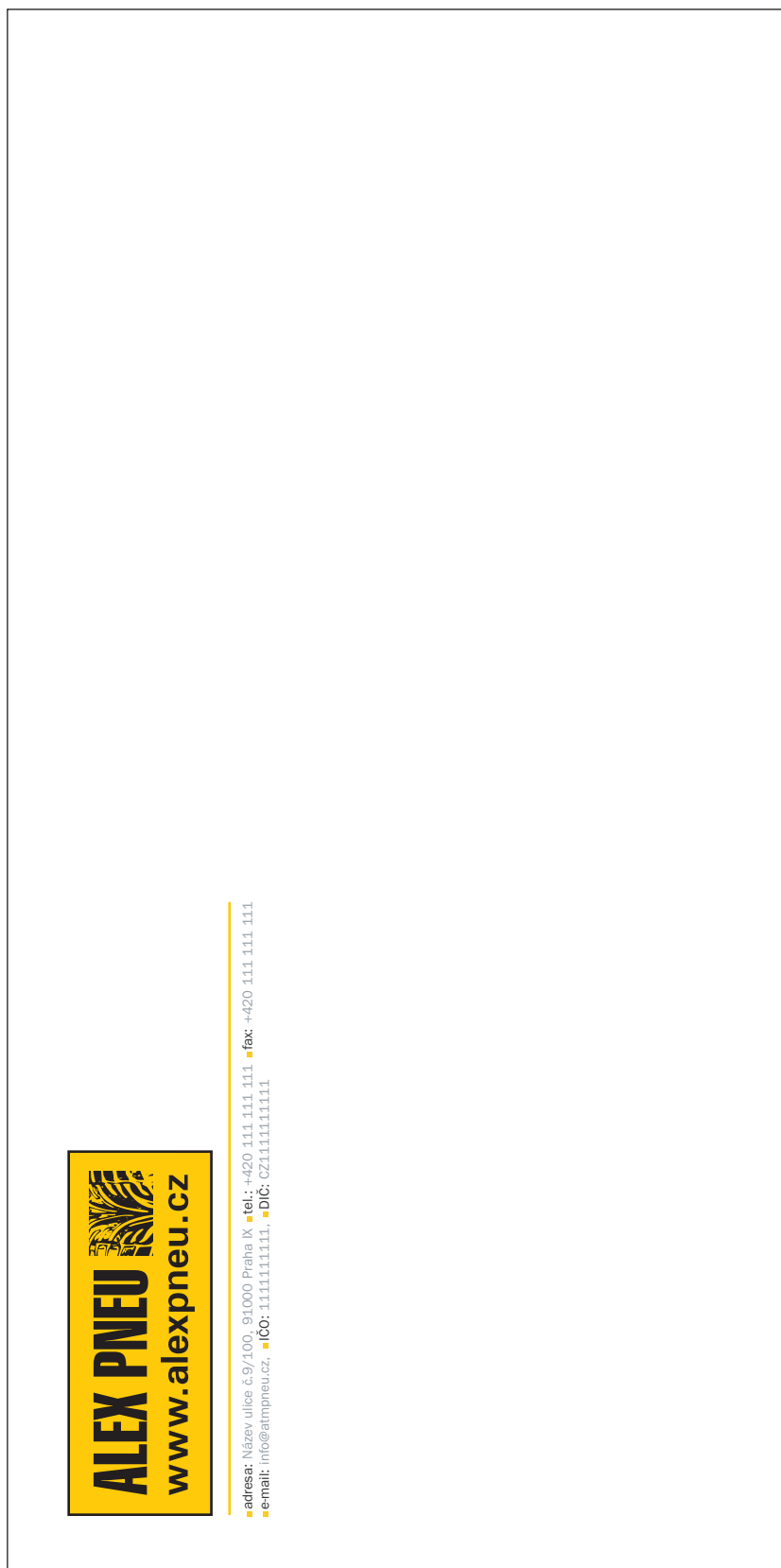
Grafická úprava obálek koresponduje s designem dopisního papíru a předpokládá zásadní použití elegantního formátu DL.

Umístění adresy je (vedle firemního sloganu) druhou povolenou variantou, kdy text zasahuje do ochranného pole.





obálky



■ adresa: Název ulice 6/100, 91000 Praha IX ■ tel.: +420 111 111 111 ■ fax: +420 111 111 111
■ email: info@atmpneu.cz ■ IČO: 1111111111 ■ DIČ: CZ1111111111



razítko

Vzhledem k drobnému rozměru razítek s nutností maximální informace byla v tomto případě využita celá plocha při dodržení základních prvků grafické-

ho designu a dodržení minimálních odstupů od hrany razítka s výjimkou - rámeček kolem loga je vynechán:ť při otisku by nevycházel kvalitní.



44 x 16 mm

